



Dossier de Presse 2010

 **Oceania**
Hotels

Contact Presse : Mélanie Simon

5, rue Colbert - BP 41301
29213 Brest - Cedex 1

Tél : +33 (0)2 98 44 58 09
presse@oceaniahotels.com

www.oceaniahotels.com



Sommaire

L'actualité du Groupe en 2010	p. 3
L'aventure familiale	p. 4
Un groupe hôtelier atypique	p. 5
Les implantations	p. 6
Les Chiffres clés	p. 7
L'Univers Oceania Hotels	p. 8
Des hôtels à vivre	p. 9
Les Evènements & Séminaires	p. 12
Les Offres	p. 13
Le site oceaniahotels.com	p. 14

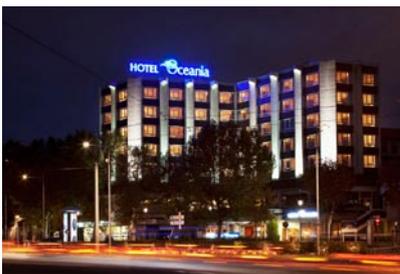


Escale Oceania*** Pornichet La Baule

L'actualité du Groupe en 2010

Dans le cadre de notre programme de rénovation et de développement, c'est désormais l'ouverture de notre 24^{ème} hôtel, l'Oceania*** Clermont-Ferrand qui concentre tous nos efforts depuis le 1er novembre 2010, après l'ouverture de l'Escale Oceania*** Pornichet La Baule et la rénovation de cet été à l'Escale Oceania*** Aix-en-Provence.

Un nouvel Oceania*** à Clermont-Ferrand !

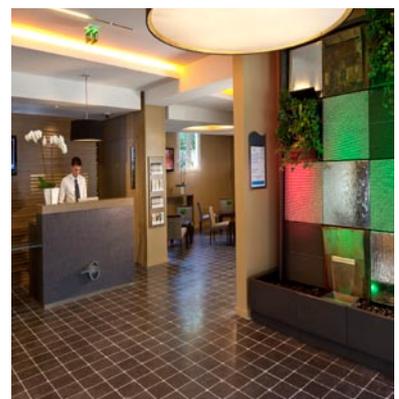


L' Oceania*** Clermont-Ferrand, 24^{ème} hôtel du Groupe a ouvert ses portes le 1er novembre dernier. Idéalement situé en plein coeur du centre ville, l'hôtel propose **123 chambres** avec climatisation, douche ou baignoire, TV écran plat, Wifi gratuit... Côté prestations : **restaurant, bar, garage privé et 8 salles séminaire.**

Entre développement du réseau et rénovation du parc...

Situé au centre-ville et à quelques pas de la plage, l'**Escale Oceania*** Pornichet La Baule** vous accueille depuis le 3 mai dernier dans un hôtel rénové de 95 chambres avec salle fitness, 4 salles séminaire et un garage privé.

Depuis la fin d'été les travaux sont terminés à l'**Escale Oceania Aix-en-Provence** ! L'hôtel propose désormais 90 chambres entièrement rénovées, 4 salles séminaire, une salle fitness, un bar lounge et une piscine extérieure. A découvrir également la fontaine du lobby !



Découvrez notre tout nouveau site internet : www.oceaniahotels.com

Depuis le 19 octobre dernier, le nouveau site web du groupe Oceania Hotels est en ligne. Vous y découvrirez de nombreuses fonctionnalités : une galerie photos et vidéos , les bons plans des hôtels mais également un chat' ouvert de 9h à 19h. Retrouvez toutes ces informations en page 14.



Le Continental*** Brest

L'aventure familiale

1975 : François Branellec, entrepreneur breton créé la Société Sofibra. À la fin des années 1980, Sofibra se lance dans le développement des enseignes « Mascotte » et « Oceania »

1990 : Sofibra se lance dans l'hôtellerie économique avec la chaîne « B&B »

1999 : Gurvan Branellec, le fils de François, rejoint le Groupe familial en tant que Directeur Général

2003 : Sofibra vend l'enseigne « B&B » qui compte alors 108 unités. Gurvan Branellec est nommé Président et insuffle alors un vent de renouveau pour la marque Oceania en travaillant en étroite collaboration avec son père.

2004 : Sofibra entreprend un ambitieux programme de rénovation de ses hôtels.

2006 : Après 30 ans d'existence, une nouvelle ère commence pour Sofibra qui devient « Oceania Hotels », renforçant ainsi son image de Groupe moderne et dynamique, fidèle à ses valeurs, et décline ses hôtels en 3 gammes : Escale Oceania, Oceania et Oceania Style.

2010 : Oceania Hotels est aujourd'hui un groupe qui souhaite continuer à grandir de façon maîtrisée (objectif : 2/3 hôtels par an) pour conserver ce qui fait sa force : sa taille humaine et sa proximité avec ses clients, ses collaborateurs et ses fournisseurs.



Gurvan Branellec, Président

Après plusieurs années d'expérience aux Etats-Unis au sein du Groupe Danone, et 4 ans en tant que Directeur Export de la plus ancienne Maison de foie gras française, Feyel-Artzner à Strasbourg, Gurvan Branellec est nommé Directeur Général et prend notamment en charge la Direction des Exploitations. C'est une nouvelle aventure et un retour aux sources pour cet homme attaché à sa région, la Bretagne. Il est aujourd'hui le Président du Groupe Oceania Hotels depuis 2003.



Un groupe hôtelier atypique

Une identité revendiquée

Dirigée par la famille Branellec depuis 35 ans, le Groupe Oceania Hotels revendique avec fierté **ses origines bretonnes**. En faisant le choix de superviser l'ensemble des opérations depuis le siège social situé au coeur de Brest, l'entreprise familiale souhaite **affirmer son attachement à la Bretagne**, sa région natale.

Des valeurs partagées

De Brest à Marseille en passant par Paris, on retrouve toujours **le même dynamisme, la même chaleur et le même professionnalisme** dans l'ensemble de nos établissements avec des équipes à votre écoute et soucieuses de **votre « bien-être »**.

Accueil, engagement, disponibilité et savoir-faire... autant de valeurs chères à la famille Oceania Hotels et ses 550 collaborateurs !

Une croissance maîtrisée

La **maîtrise de son réseau** (24 hôtels dont 23 propriétés), **la proximité et la réactivité des équipes**, autant dans les hôtels qu'au siège et la volonté permanente de **développer une hôtellerie innovante** caractérisent aujourd'hui la valeur ajoutée du Groupe.

Avec la création de la marque Oceania Hotels en 2006, c'est ensemble que la famille Branellec et ses 550 collaborateurs ambitionnent de devenir **l'un des premiers groupes régionaux d'envergure nationale**.



Les implantations

Avec **35 années d'expérience de l'hôtellerie**, le groupe Oceania Hotels a su s'imposer dans le paysage économique breton, puis se développer petit à petit hors des frontières bretonnes. Aujourd'hui, Oceania Hotels se définit comme **un groupe à taille humaine** avec 16 destinations à travers la France et 24 hôtels.

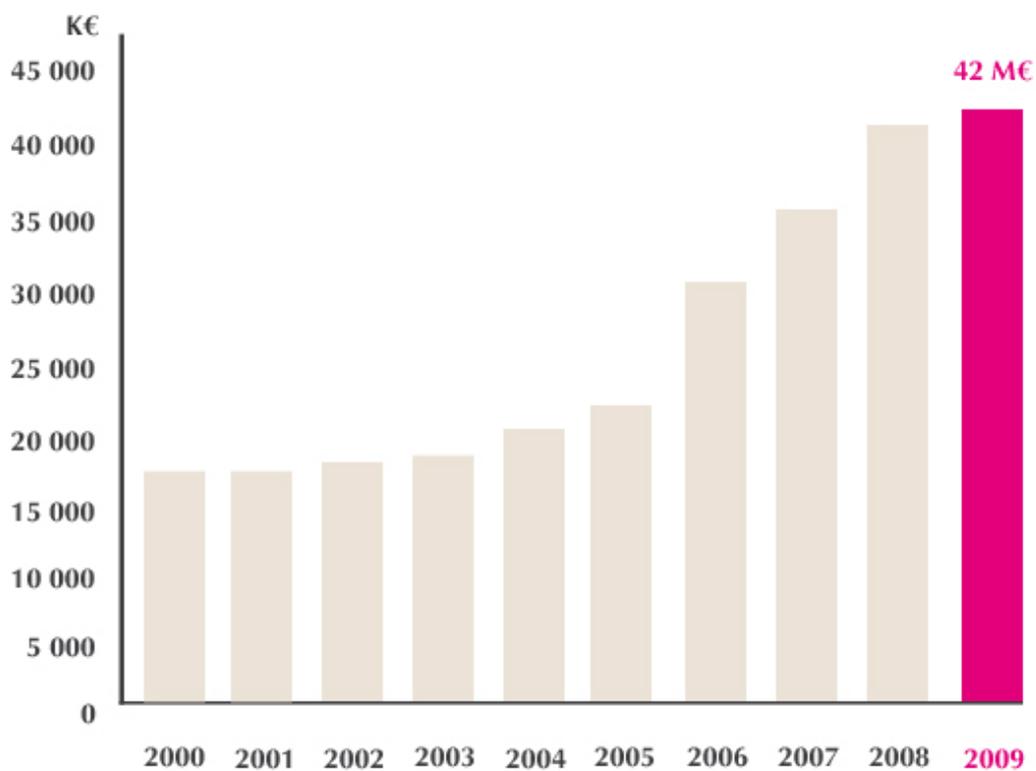




Les Chiffres clés

Avec 24 hôtels, 16 destinations et 1 962 chambres, le Groupe est aujourd'hui **leader de l'hôtellerie intégrée en Bretagne** en 2009 et **18^{ème} Groupe hôtelier en France**. (MKG Hospitality, février 2010)

Un chiffre d'affaires multiplié par deux entre 2000 et 2009



Oceania Hotels en quelques chiffres

42 M€ de CA en 2009	1 962 chambres	24 hôtels
550 collaborateurs	3 gammes 2, 3 et 4*	16 destinations



L'Univers Oceania Hotels

La mission Oceania Hotels : être au plus près de vos attentes !

Loin des hôtels standardisés et des accueils impersonnels, Oceania Hotels vous propose **une diversité d'hôtels**, dans leurs structures et leurs personnalités, qui répondent à vos différents besoins, attentes ou envies, tout en vous garantissant toujours **un accueil chaleureux professionnel et personnalisé, un confort moderne et une hygiène remarquable !**

3 gammes pour répondre à la diversité de vos attentes et de vos envies !



« **Escale Oceania** »... L'équilibre idéal ! Des prestations de qualité, des chambres alliant **confort et praticité** et **un budget accessible**... Avec des établissements 2 étoiles supérieur et 3 étoiles, cette enseigne offre **une prestation de qualité au meilleur prix**.



« **Oceania** »... Marque phare du groupe. **Le service avant tout !** Les hôtels Oceania, 3 étoiles supérieur et 4 étoiles, offrent **plus d'espace**, des **équipements exclusifs**, un **design unique** et un service à la hauteur des attentes de leurs hôtes.



« **Oceania Style** »... Des **hôtels de caractère**. Souvent associés à l'histoire de leur ville, ces hôtels assurent un **standing** et un **style uniques**. Les plus « grands » y ont séjourné... Le Continental à Brest, Le Jura à Dijon ou l'Hôtel de l'Univers à Tours en sont de parfaits exemples.



Des hôtels à vivre

Lancé en 2005 en même temps que le lancement de la marque Oceania Hotels, le programme de rénovation des hôtels est **un véritable repositionnement** pour le groupe Oceania Hotels.

Notre volonté : le bien-être de nos clients

Avec l'étroite collaboration d'architectes et designers d'intérieur, nos valeurs de bien-être, de proximité, de professionnalisme et d'hygiène ont su être transposées dans les concepts de chambre de nos différentes gammes afin de satisfaire les attentes de nos clients.

L'optimisation des équipements en chambre (**parquet, couette, literie, éclairage, WiFi**) mais surtout la singularité de nos salles de bain pensées comme un véritable élément différenciant de nos chambres font aujourd'hui la valeur ajoutée du groupe.

Chaque rénovation est également l'occasion de différencier nos hôtels et d'apporter une touche personnelle, loin des standards habituels... **A découvrir** : le jardin exotique de l'**Oceania**** Paris**, la cheminée au bioéthanol à l'**Escale Oceania*** Pornichet La Baule** ou la fontaine intérieure de l'**Escale Oceania*** Aix-en-Provence**.





Le concept de chambre « Escale »

Une **décoration épurée** qui laisse la place aux matériaux nobles et contemporains : **parquet, mobilier wengé**, literie, couette et oreillers confortables, TV écran-plat et connexion WiFi gratuite.

Une **salle de bain unique** avec sa grande douche à l'italienne, sa vasque et son carrelage noirs, son large miroir et son sèche-cheveux puissant.



Le concept de chambre « Oceania »



« La mer, les voyages... Il fallait avant tout retrouver de l'espace et ouvrir le volume de la salle de bain sur la chambre : jouer avec la lumière, les transparences, les matériaux... Une vraie mise en scène avec l'eau, la vapeur d'eau et la salle de bain comme une lanterne lumineuse dans la chambre. La couleur vert d'eau de la douche. Retrouver du wengé dans tout cet espace jusqu'à la salle de bain, pour que les nervures du bois et les creux des gouges de la tête de lit donnent de la personnalité à notre accueil des clients invités. Des touches de couleur orange et rouge orangé colorent la lumière qui s'adoucit sur le blanc de la couette de lit. »

Laurence Goardon, Designer du concept
Cabinet Igloo Architectures



Oceania**** Saint-Malo

Le concept de chambre « Evasion »

Une chambre exceptionnelle à la hauteur d'un emplacement exceptionnel !

Née en 2008 avec la rénovation de l'hôtel **Oceania**** Saint-Malo**, la chambre « Evasion » est **une véritable expérience à vivre**.

Tout a été pensé pour que vous profitiez au maximum de cette vue imprenable : **un lit face à l'océan** au centre de la chambre, **un mobilier design** d'une blancheur immaculée, une TV écran-plat qui disparaît dans le plafond pour profiter de la vue, un lit encastré pour éventuellement accueillir une troisième personne, **une terrasse en teck privative**. Même la salle de bain, ouverte sur la chambre, vous permet de profiter pleinement de la vue mer que ce soit de **la baignoire jacuzzi** ou de l'espace douche.



Les Evènements & Séminaires

Une offre adaptée à vos besoins

Pour faciliter l'organisation de vos journées de travail ou de vos manifestations privées, Oceania Hotels met à votre disposition une offre complète :

- des **salons modulables**, bénéficiant de lumière naturelle, pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes.
- des **formules sur mesure** : café d'accueil, petit-déjeuner, déjeuner, pause gourmande, dîner, cocktail au bord de la piscine...
- des **équipements de qualité** : bar lounge, piscine couverte, hammam, jacuzzi, spa, salle de fitness, jardin exotique...
- des **offres packagées** avec des incentives variées à découvrir dans chaque hôtel.
- des **équipes de professionnels** à disposition dans un climat agréable et chaleureux.



Nos Chambres Affaires

Transformables en véritable salle de réunion, elles peuvent accueillir jusqu'à 6 personnes. Ces chambres astucieuses sont idéales pour vos réunions en petit comité.



Les offres

Les Samedis VIP



Pour vos prochains weeks-end : offrez vous **un Samedi VIP** dans nos hôtels Oceania et Oceania Style !

Votre **chambre Supérieure** disponible dès 10h le samedi (au lieu 15h) et jusqu'à 16h le dimanche (au lieu de midi) pour profiter pleinement de votre week-end.

Une **demi-bouteille de Champagne** vous est servie sur demande au bar ou en chambre, c'est vous qui choisissez ! Le lendemain, les **petits-déjeuners vous sont montés en chambre** sans supplément.

Les Week-ends Malins

Découvrez **les Week-ends Malins** de nos hôtels : 1 nuit, les petits-déjeuners et 1 activité à découvrir : journée pêche sur un chalutier, balade en forêt, week-end thalasso, golf, jet-ski ou encore visite et dégustation de vins en Bourgogne...



Les Tarifs « Week-end »

Pour vos prochaines escapades à 2 ou en famille, offrez-vous un break ! Savourez votre week-end en toute liberté parmi nos 16 destinations grâce **aux avantageux « tarifs week-ends »** avec petits-déjeuners inclus !





Le site www.oceaniahotels.com

Relooké en octobre dernier, ce site **interactif et humain** propose de nouvelles fonctionnalités tels que **le chat'**, **les bons plans des équipes** ainsi qu'**une riche galerie photos et vidéos** afin de répondre aux attentes de nos clients.

Un « Chat' » disponible tous les jours de 9h à 19h : Notre équipe de réservations est à votre service pour répondre à vos questions.

Les « Bons Plans » de nos équipes : restaurant, bar, balade, lieu insolite... nos équipes vous conseillent !

La galerie photos et vidéos : idéale pour découvrir votre prochaine destination !



Mais aussi...

- **La « Garantie du meilleur prix » :** Oceania Hotels s'engage à vous mettre en ligne ses meilleures offres et si tel n'est pas le cas, nous vous remboursons la différence et vous offrons vos petits-déjeuners.
- **Le « Early Booking » J-30 :** en exclusivité sur oceaniahotels.com, réservez votre chambre au moins 30 jours à l'avance et bénéficiez de nos meilleurs tarifs
- **Des offres exclusives toute l'année :** les Samedis VIP, les tarifs Week-ends etc.
- **Des week-ends malins :** hébergement + activité détente, sport ou découverte (Week-end en Thalasso à St Malo, séjour Golf à Aix-en-Provence, Baptême de l'air en Finistère...)
- **Le « Last Room Availability » :** toutes les catégories de chambre accessibles à la réservation et toutes nos disponibilités jusqu'à la dernière minute.



Oceania *Hotels*

Contact Presse : Mélanie Simon

5, rue Colbert - BP 41301
29213 Brest - Cedex 1

Tél : +33 (0)2 98 44 58 09
presse@oceaniahotels.com

www.oceaniahotels.com